

Warum kaufen Kunden Lebensmittel im Internet?

Lieferung nach Hause

56%

Flexibilität

47%

Große Auswahl

43%

Günstiger Preis

39%

Großer Komfort – aber bitte zu kleinem Preis

Aus tausenden Produkten schnell das richtige finden. Zu Hause oder unterwegs bestellen. Vor die Haustür oder ins Büro liefern lassen. Diese Annehmlichkeiten sind es, die eFood-Shopper am meisten wertschätzen. Vorausgesetzt natürlich, alles läuft reibungslos – und kostet nicht viel. Denn was Lebensmittel angeht, sind die deutschen Kunden besonders preissensibel.

Quelle: Ernst & Young